

我国大众体育文化观念发展的历时分析

桑振洲, 王少春

(宁波大学 体育学院, 浙江 宁波 315211)

摘要: 采用文献资料法和逻辑分析法, 对我国大众体育文化观念的发展进行历时分析。结果显示: 为了适应社会发展需要, 党和政府在不同历史时期提出了一系列的体育思想并制定了相应的制度, 以引导大众体育文化事业的发展。总体上, 我国大众体育观念从“保家卫国”、“增强体质为生产、经济、国防建设服务”向“健身、休闲、娱乐”等满足人们多元需要的方向转变, 由单一注重国家利益转向多元化利益; 体育观念呈现出与特定时期的制度相适应的特点。

关键词: 大众体育; 文化; 观念; 发展; 阶段

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1008-3596 (2012) 01-0023-04

随着社会的进步和物质生活的富足, 人类开始追求精神生活的享受。体育所具有的功能恰好迎合了人类在这方面的需求, 所以体育顺理成章成了现代人精神生活的首选项目。建国以来, 我国社会趋于稳定, 人民逐渐摆脱外患的阴影, 开始加快发展生产、提升国力的步伐。在此过程中, 体质的重要性逐渐凸显出来, 党和国家开始高度重视大众体育事业的开展。随着“发展体育运动, 增强人民体质”、“阳光体育运动”、“全民健身”等体育思想的提出, 大众体育运动的观念深入人心, 人民参与体育活动的积极性得到极大的提高。大众体育活动已成为人民日常生活的重要组成部分。但由于我国的特殊国情, 大众体育文化事业的发展呈现出“W”型(即在发展过程中出现了两次受挫时期)的发展模式。“前事不忘后事之师”, 为了更好地建设具有我国特色的大众体育文化事业, 对其发展现状进行分析极为重要。现有的相关研究成果, 大都集中于物质层面, 对其观念层面的研究还是一个空白。为此本文立足于观念层面来研究我国大众体育文化的发展现状。

1 大众体育

大众体育活动作为体育的一个重要组成部分, 越来越受到广大人民群众的喜悦。今天大部分学者将体育分为学校体育、竞技体育和大众体育(群众体育)三个部分。大众体育始于19世纪中期, 大约100年后开始形成, 20世纪60年代后以其业余性和广泛性的特点区别于竞技体育并在发达国家发展成为声势浩大的文化运动。大众体育有狭义和广义之分, 广义指“在社会成员闲暇时间中广泛开展的, 以身体运动作为主要手段, 以提高健康水平, 进行娱乐消遣为主要目的, 在身心健全发展的阶梯上不断超越自我, 促进社会物质、精神文明进步的社会实践。”^[1]在国外称为“Sport For

All”或“Sport For Everybody”。狭义指“除在学校和武装力量中开展的体育之外, 在社会一切其他行业或活动领域人们的余暇时间中开展的体育。”^[1]笔者在这里谈的“大众体育”是狭义的大众体育。

2 大众体育文化

大众体育文化是体育文化的下位概念。根据任莲香^[2]的观点: 体育文化实际上有两个上位概念, 一个是“体育”, 一个是“文化”。从这里可以看出, 要研究体育文化就要先从“体育”和“文化”这两个上位概念起始, 大众体育文化的研究也不例外。

文化的概念界定有很多。19世纪人类学家爱德华·伯内特·泰勒在其著作《原始文化》一书第一次明确全面地把文化定义为: “包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及作为社会成员的人所获得的任何其他才能和习性的复合体。”^[3]这是第一个文化定义也是最经典的文化定义之一, 后来的学者所进行的文化界定, 无不受其影响。如我国学者梁漱溟从民族学的视角把文化定义为: “是一个民族生活的种种方面。总括起来, 包括精神生活、社会生活和物质生活三个方面。”^[4]虽然学者们对文化的认识有差异, 但人类在生活过程中创造了文化, 这是现在被广泛认同的观点。约翰·赫伊津哈德在《游戏的人》一书中指出: “我们可以说游戏是我们生活的基本范畴之一。”^[5]从中不难看出, 体育是人类生活不可或缺的一部分, 所以也自然成为人类文化系统中的一部分。

关于体育的界定至今也没有形成统一的认识, 学者们多根据各自研究的需要来对其进行界定。姚颂平界定体育为: “社会文化的有机组成部分, 其特征是以合理的身体活动为基本手段, 针对社会和个人生活需要, 优化身体状况和身体

收稿日期: 2011-08-11

作者简介: 桑振洲 (1987—), 男, 安徽亳州人, 硕士, 研究方向为民族传统体育与体育文化。

发育,促进身心发展的活动。”^[6]曹湘君界定为:“体育(广义的,亦称体育运动)是指以身体练习为基本手段,以增强体质,促进人的全面发展,丰富社会文化生活和促进精神文明为目的(的)一种有意识、有组织的社会活动。”^[7]虽然界定各异,但都认为体育是一种文化现象。

由于“体育”和“文化”这两个上位概念尚未明确,那么其下位概念“体育文化”也难以统一,但是这不会影响学界的研究。学者们大多从物质文化、制度文化和精神文化三个方面对体育文化进行界定。如卢元镇认为:“体育文化是关于人类体育运动的物质、制度、精神文化的总和,包括体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度和体育物质条件等。”^[8]所以作为体育文化重要组成部分的大众体育文化的研究,也要从物质、制度和精神三方面着手。目前国内对大众体育文化的研究多集中于物质层面并形成了相应的体系,而精神层面的研究甚少。本研究侧重从观念的层面来研究。

3 我国大众体育文化观念的发展历程

任何事物的发展都离不开其所处的社会历史环境,大众体育文化也不例外。为了便于研究,我国学者崔乐泉、杨向东将其划分为六个阶段:新中国成立初期(1949—1956年);社会主义建设初期(1957—1965年);文化大革命时期(1966—1976年);历史性转变时期(1977—1982年);改革开放时期(1983—1992年);社会主义市场经济探索与建设时期(1993年—)^[9]。依据我国的特殊国情,本文将其发展轨迹分为以下四个阶段。

3.1 新中国成立初期的大众体育文化观念(1949—1957年)

1949年新中国成立,结束了长期的社会动荡,全国上下在党的领导下进入国民经济恢复和第一个五年计划建设时期。由于多年的战乱,当时人民体质水平不高;西方国家依然虎视眈眈,在经济、政治、文化等各方面进行严密的封锁,企图将新中国扼杀在摇篮中。在这种内忧外患的形势下,党和政府深刻认识到:改善民族体质,使之适应社会主义现代化建设需要,突破西方的封锁是当时的首要任务。1949年10月,朱德副主席在全国体育总会筹备会上的发言中指出:“过去的体育,是和广大人民群众脱离的。现在我们的体育事业,一定要为人民服务,要为国防和国民健康的利益服务。”冯文彬指出:“为人民的健康、新民主主义的建设和人民的国防而发展体育。”^[10]1952年,毛泽东主席发出了“发展体育运动,增强人民体质”的伟大号召。这些都体现了党和政府对大众体育事业的高度重视,为大众体育事业创造了有利的发展条件。

在“体育为人民服务、为国防建设服务”主导思想的指导下,我国借鉴苏联经验,建立了一系列的大众体育制度。如,1951年11月24日,由中华全国体育总会筹备委员会等九单位发出了《关于推行广播体操活动的联合通知》;同年又颁布了《准备劳动与保卫祖国体育制度》,1955年正式在全国推行。“在借鉴苏联经验的基础上,一系列有关群众体育制度开始出现,如劳卫制、广播操和工间操制度、职工体育制度、基层体协制、产业体协制度等。”^[11]这些制度的实

施主要是为了达到发展体育运动、增强人民体质、为经济建设和国防建设服务的目的。1953年4月27日,贺龙同志在第一次全国体育工作会议上也同样发出了“体育为生产和国防”的号召。广大人民群众积极响应,以大比武、大会操等为主要形式,提高身体素质,为经济建设和国防建设服务。历史已经证明,这一时期我国大众体育达到了预期的目标。

建国之前,由于长期的社会动荡,广大人民受教育水平较低。在建国初期,人民群众无法形成自己的体育观念。但为了保住来之不易的安定生活,广大人民群众积极响应党的号召,开展多种多样的体育活动。最终形成以国家指导思想为主的大众体育观念:增强体质、发展生产、服务于经济和国防建设的“保家卫国”思想。

3.2 第一次挫折时期的大众体育文化观念(1958—1965年)

“大跃进”运动是指1958年至1960年间,党在全国范围内开展的极“左”路线的运动。1958年5月,中共八大二次会议通过了“鼓足干劲、力争上游、多快好省地建设社会主义”的总路线,标志着“大跃进”运动的正式开始。1960—1965年的大众体育文化是在解决大跃进运动的遗留问题,所以本研究将两者划分为同一个阶段。

在这一阶段,大众体育文化的发展主要受“体育大跃进”、“八字方针”、“小型多样”的大众体育等思想影响。在左倾思想的大环境下,1958年2—3月,国家体委制定的《体育运动十年发展纲要》没有得到落实,弄虚作假和形式主义随之而来,出现了“体操城”和“劳卫县”等现象,这种没有实质意义的大众体育活动极大地挫伤了人民群众参加锻炼的积极性。在“一切为了体育大跃进”的口号的影响下,形式主义愈演愈烈,影响了经济和国防建设。这种现象直到1960年“调整、巩固、充实、提高”八字方针的提出及落实才有所好转。1961年2月10日,国家体委下发了《关于1961年体育工作意见》(以下简称《意见》),对大众体育活动做了特别的关注。《意见》客观地审视了当时大众体育状况,指出按照“八字方针”制定大众体育工作。“体育战线在1961年贯彻‘八字方针’是比较迅速和及时的,尤其是群众体育工作,很快就摆脱了‘继续跃进’的‘左’倾思想,使1961年的群众体育的调整工作,收到了明显的成效。”“1963年以后,体委加强了对群众体育的行政性领导,‘业余、自愿、因时、因地、因人制宜、小型多样’成为开展群众体育的指导思想。”^[9]1962年1月在北京召开的七千人大会,毛主席在讲话中再次提出以阶级斗争为纲,这对当时大众体育文化的发展是利大于弊的,但也导致了大众体育发展的第二次受挫。

这一时期,人民群众对大众体育活动已有了自己的认识,但是迫于种种压力在本阶段前期新的观念尚未形成。随着“八字方针”的提出及《意见》的出台,体育运动的实用性提高了,人民的体育观念有了新的变化。但主要还是以“保家卫国”为主,不同的是这一时期“保家卫国”的内涵与上一时期有所不同,将其对象转移到了国内。

3.3 第二次挫折时期的大众体育文化观念(1966—1976年)

“文化大革命”是指1966年5月至1976年10月在中国由毛泽东发动和领导的政治运动。这场所谓“以阶级斗争为

纲”的政治运动被部分不法分子所利用进而发展为祸国殃民的大灾难,在“红卫兵时期”到达了顶峰。

在这场政治文化运动中,体育也遭受严重的破坏。“文革”一开始,体育部门的大批领导干部被揪斗,体育制度被视为“修正主义货色”而遭到废止。致使大众体育事业的开展处于停滞状态。“在‘文化大革命’的10年中,我国群众体育事业遭受到了一场空前的浩劫,体育战线受到了严重的摧残和破坏,大量体育设施被捣毁,群众体育活动的组织管理体系已消失,自发、自娱的群众活动被迫停止。职工体育协会等体育组织网络和业余训练队被解散,农村开展的民间传统体育活动也被‘破四旧’的狂潮淹没,农村体育开展流于形式,妨碍了农业生产。”^[11]

这一时期体育最大的特点就是其突出政治的特色,政治过分干预体育,给大众体育活动上纲上线,突出其政治功能。在这种体育路线的指引下,大众体育活动再次出现形式化,其严重程度与“大跃进”时期有过之而无不及。“如出于政治需要,停工停产,大搞‘千人操’、‘万人横渡’等形式主义活动;竞赛活动中繁文缛节的政治仪式。在农村,组织体育运动队为‘学习大寨’的硬指标,成立体育领导机构,突击修建球场,购买体育器材,成立体育表演队,由生产队补贴工分。群众体育的‘政治功能’也发挥到了极致,‘极左’思想以实用主义的态度,根据自己的需要给群众体育贴上各种政治标签,忽而将群众体育作为政治运动,为路线斗争服务;忽而将群众体育作为政治指标上纲上线,为‘抓革命,促生产’服务;忽而以群众体育为政治橱窗,虚浮铺陈,粉饰太平。”^[12]然而,这种给体育上纲上线、大搞形式化的做法恰恰刺激和促进了大众体育文化物质层面的发展。在1970年社会政治形势相对稳定的环境下,特别是以1971年“乒乓外交”为契机,大众体育文化事业开始复苏。

这一时期,人民对体育的认识也开始有了微妙的变化:“保家卫国、为生产服务、为经济建设和国防建设服务”等观念虽然还占据主要地位,但开始有弱化的迹象,新的观念开始出现。如人们参加大众体育活动的目的已经向个人需要转变,其交流、娱乐等作用开始凸显。

3.4 新时期的大众体育文化(1977年至今)

1976年,以“四人帮”集团被粉碎为标志,十年“文革”结束。1978年12月,具有转折意义的党的十一届三中全会召开,提出了“拨乱反正”和“改革开放”的方针,从此我国进入社会主义建设的新时期。随着我国经济的发展,物质文化程度的提高,大众体育发展的基本条件不断完善并呈现出法制化和规范化趋势。该时期成为大众体育事业发展最快的时期,也是我国体育观念的转型时期。

粉碎“四人帮”后,大批遭受迫害的领导干部、体育工作者在“拨乱反正”运动中得到平反,体育组织、制度得以恢复,体育工作步入正轨。1982年8月27日,颁布了《国家体育锻炼标准》;1993年12月4日,颁布了《社会体育指导员技术等级制度》;1995年,国务院颁布了《全民健身计划纲要》,制定了《中国成年人体质监测标准》,出版了《中华体育健身方法》;同年10月1日,《中华人民共和国体育法》颁布实施。2002年7月22日,中共中央、国务院下

发了《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》。“这些措施正在极大地促进我国体育事业的发展,在诸如群体活动内容的完善与创新、体育事业基本要素的结构优化与功能改善、体育知识的普及、体育意识的培养及我国体育理论的发展等方面产生积极影响。”^[13]使我国大众健身更加科学化、法制化。

改革的深入、人民生活水平的提高,为大众体育活动的开展提供了良好的社会环境。“双休日”制度的实施更加刺激了人们参与体育运动的热情。使大众体育活动呈现出前所未有的发展形势。国家体育总局号召开展的“亿万职工健身活动”、“全民健身与奥运同行”和“体育三下乡”等活动,都对大众体育活动的开展发挥了积极作用^[12]。2009年,国务院批准自2009年起,每年8月8日为“全民健身日”,再次推动大众体育活动的普及和人民参与体育活动热情的提高。现阶段我国大众体育活动呈现出了新的趋势:从原来的“三化促腾飞”(以革命化为灵魂,以社会化和科学化两翼,实现体育腾飞)的体育战略思想向“各类体育协调发展”以及“六化六转变”(“六化”:生活化、普及化、社会化、科学化、产业化和法制化;“六转变”:个人体育活动费用从福利型向消费型转变、社会体育活动从体育部门一家办向大家办转变、体育组织形式从行政型向社会型转变、体育活动由经验型向科学型转变、体育设施由事业型向经营型转变和体育“人治”向“法治”转变)的方向发展。

这一时期人们的体育观念发生了前所未有的转变。从建国初期形成的“保家卫国”、“开展体育运动,增强人民体质,为经济建设和国防建设服务”等体育观念逐步发展为“促进人自身的发展,健身、休闲、娱乐和社会交往”等等。现阶段人们的体育观念整体上实现了从“国家利益向多元化利益”的转变、从“健身型向娱乐、休闲型”的转变。人们在参与大众体育活动的过程中以主体的满足为主,“锻炼身体,保卫国家”逐渐淡出人们的视野,这是现阶段社会安定的必然表现,也是人民生活水平和健身意识提高的反映。

4 结语

我国大众体育文化观念的发展主要受党和政府指导思想的影响,这一现象在建国初期表现的最为明显。在计划经济的大背景下,社会的发展相对来说比较模式化,大众体育观念的发展也相对缓慢。随着改革开放和社会主义市场经济的不断发展,大众体育观念也进入了快速转变的新时期,现阶段大众体育文化事业的发展基本上是按照“六化六转变”的形式进行。但不容回避的现实问题是,我国仍处于社会主义初级阶段,群众的体育意识、体育法治化和科学化水平与发达国家相比还有一定的差距,大众体育活动的开展还缺乏科学指导和制度保障等等,这些极大地影响了大众体育文化事业的发展。可见,立足于制度和观念的层面来探讨大众体育文化的发展路径,确立具有我国特色的大众体育文化的发展方向,将成为今后一段时间大众体育文化发展所必须解决的问题。

参考文献:

- [1] 中国群众体育现状调查课题组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,1998:10-24.
- [2] 任莲香. 体育文化论纲[J]. 体育文化导刊,2003(3):30.
- [3] 泰勒. 原始文化[M]. 连树声,译. 上海:上海文艺出版社,1992:1.
- [4] 梁漱溟. 东西文化及其哲学[M]//梁漱溟全集(第一卷). 济南:山东人民出版社,1989:339.
- [5] 约翰·赫伊津哈德. 游戏的人[M]. 多人,译. 北京:中国美术学院出版社,1996.
- [6] 姚颂平. 体育运动概论[M]. 北京:北京体育大学出版社,2006:5.
- [7] 曹湘君. 体育概论[M]. 北京:北京体育大学出版社,1985.
- [8] 卢元镇. 中国体育社会学[M]. 北京:北京体育大学出版社,1998:188.
- [9] 崔乐泉,杨向东. 中国体育思想史[M]. 北京:首都师范大学出版社,2008.
- [10] 冯文彬. 新民主主义的国民体育[J]. 新体育,1950(1):8.
- [11] 国家体育总局. 拼搏历程 辉煌成就——新中国体育60年[M]. 北京:人民出版社,2009:5.
- [12] 张维寿,张建业,曹怀珍. 21世纪中国大众体育文化的兴起及其对人的影响[J]. 河北体育学院学报,2004,18(3):84-86.

The Diachronic Analysis on the Development of the Public Sports Culture Ideology in China

SANG Zhen-zhou, WANG Shao-chun

(The College of Physical Education, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: This article makes diachronic analysis on the development of the public sports culture ideology in China with the methods of literature review and logical analysis. The result shows: in order to adapt to the needs of social development, the communist party and government put forward a series of sports ideology and make corresponding systems to guide the development of public sports and cultural undertakings in different historical stages. Overall, the concept of public sports changes from “defending our country”, “enhancing health for production, economy and national defense construction service” to “fitness, leisure and entertainment” which meet people’s multiple needs, from attention to the single interest of the state to the multiple interest. The sports ideology presents the characteristics which are suitable for the systems in the particular period.

Key words: public sports; culture; idea; development; stage