

流通基本理论问题探讨

洪 涛

(北京工商大学经济学院, 北京市 100037)

摘要: 当前我国正处在经济转型期, 必须以科学的理论指导改革和开放, 确定正确的流通理论、批判当前存在的一些流通谬论, 具有重要的现实意义。当前我们必须深入探讨的流通理论主要包括: 商品理论、流通渠道和环节理论、零供关系理论、流通基础性产业理论、电子商务是“三位一体”体系理论、大宗商品电子交易多模式理论、快经济向慢经济转型理论等。此外, 我们还要澄清一些流通谬论, 如城市产业迁移及人口迁移论、淘宝集贸市场论、回归商业本能论、外资商业被打败论、蔬菜是公共产品论以及公益性市场论等。

关键词: 商品理论; 流通理论; 产业理论

中图分类号: F250

文献标识码: A

文章编号: 1007-8266(2014)02-0022-04

一、商品理论

传统商品指的是实物商品, 而现代商品^[1]包括实物商品、服务商品、系列活动。其中, 实物商品和服务商品比较容易理解, 而系列活动指的是商家围绕交易而展开的相互沟通过程, 如展会、购物专场、售前售中售后服务等活动, 或者产前产中产后等一系列服务活动。在这里, 系列活动与服务商品的相同之处在于, 它们都是服务产品; 不同之处在于, 系列活动所提供的服务是双向沟通过程, 也有一种说法是商家卖商品、卖服务、卖消费理念, 这个消费理念就是通过大量的活动体现出来的(见图1)。

二、流通渠道和环节理论

从流通理论而言, 渠道是商品所有者组成的、

直接推动其形态变换 (G-W、W-G 价值形态的变化) 中的商品由生产领域进入消费领域的组织序列。^[2]近年来, 有人提出了所谓的流通渠道理论创新——短渠道论。但是, 随着商品化、规模化、市场化、全球化的发展, 有些商品流通的渠道是越来越长的, 如从国外进口大豆 (2012年、2013年我国分别从国外进口大豆 5838 万吨、近 7000 万吨), 渠道就短不了, 海南的蔬菜到北京、新疆的哈密瓜到北京, 渠道也短不了。

从环节而言, 环节是指进出仓库一次算一个仓库环节, 商品所有权转移一次算一次商流环节。近年来, 有人提出了“少环节”甚至“零环节”理论, 但科学的理论认为, 环节不是越多越好, 也不是越少越好, 适度的流通环节才有利于提高流通效率。因此, 发展第三方物流、第四方物流具有十分重要的现实意义。

三、零供关系理论

有人认为, “进场费”问题是交易中“优势地位滥用”的一个典型事例, 是买方垄断势力破坏竞争秩序而导致的市场失灵, 因此应当是竞争政策规制的对象。认为买方垄断所造成的低效率对消费者转嫁的费用负担, 至少是双层的或者双层以上的, 认为企业在交易中优势地位的形成, 是由“供求关系倾斜”导致的。^[3]

本人认为, 零供关系是市场经济的一种客观

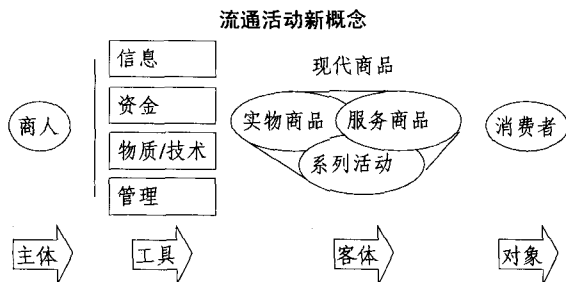


图1 商品理论图

经济现象,零供关系恶化是零供关系激化的极端表现,表现为“店大欺客”、“客大欺店”两种现象,而不是仅仅表现为大型零售企业的“优势地位滥用”,也表现为“客大欺店”。举个例子,即便是北京的商家要引进一个国际品牌,也需要花费较长的时间、耗费大量的资金进行装修,甚至有知名百货店在明知即使通过 10 年扣点也很难赚回投资并产生利润的情况下,花费 500 多万元来为某国际品牌装修店铺。一线城市尚且如此,二三线城市如果要引进一家国际品牌就更困难了。

本人认为,未来并不是要消灭零供关系,而是要完善这种关系,其未来发展趋势是长期合约关系与供应链发展。

四、流通基础性产业理论

长期以来,人们认为,农业是基础,工业是主导,交通是动脉,资金是血液,水利是命脉。但随着社会的不断发展,国民经济中的产业也在悄然发生着变化,如许多过去的朝阳产业现在变成了夕阳产业,许多产业在经济上已经不再是基础性产业,而是更多地表现在社会效益方面,从社会效益的角度看更具有某种重要地位。但随着经济和社会的发展,流通产业越来越具有某种基础性地位,即如果流通产业不运转或者说运转得不好的话,整个国民经济就会受到某种影响。目前,在没有订单的情况下,一般企业是不敢贸然生产的,正如微笑曲线所表明的那样,流通产业在引导生产、引导消费、促进经济结构调整、促进发展方式转变方面扮演着越来越重要的角色。当然,流通产业的作用如果发挥得不好,也可能丧失其先导性、基础性地位。^[4]

五、电子商务是“三位一体”体系理论

长期以来,很多人将电子商务定义为网上交易,直到 2010 年“十一黄金周”出现快递人员“打烊”事件,人们才开始认识到电子商务离不开物流,电子商务是网上交易、电子支付、物流配送三位一体的体系。这样,电子商务“三位一体”才写进了电子商务教科书,快递及收发快递业态也随之出现。

同时,我们在研究电子商务时,通常要研究电子商务的主体、客体、对象、空间。^[5]这里的主体一般表现为交易主体、支撑主体、衍生主体,相应地形成电子商务交易产业、支撑产业、衍生产业;客

体一般表现为网站或网店所提供的实物商品和服务商品,其中实物商品需要物流与配送活动,服务商品可以在网络上完成其服务活动,也可以在线下与实物商品运动相适应;对象一般表现为不同网站和网店所具有的某种特定的范围和群体,而不是泛化的对象群体;空间一般表现为电子商务所依存的技术网络,如互联网,但并不仅仅局限于互联网,还包括宽带电信网,通过手机等移动终端完成相应的业务,数字电视网络的使用,有线电视让我们能够在数字电视上进行购物、结算等活动,此外还有各种各样的物联网应用,其感知层、传输层、应用层使传统电子商务变得更加智能化(见图 2)。

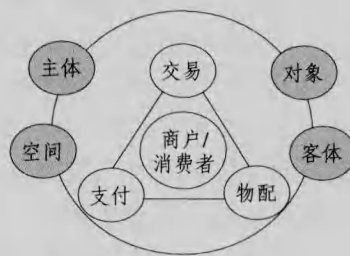


图 2 电子商务 3+4 体系图

六、大宗商品电子交易多模式理论

近几年,我国大宗商品电子交易市场得到了迅速发展,甚至突破了 500 个,2013 年全国大宗商品电子交易市场达到 538 个,分布于全国 32 个省市,涉及能源、化工、煤炭、纺织、稀贵金属、酒类、矿产品、农产品、林产品、牧渔产品、医药等十多个行业,交易额超过 12 万亿元。但是,很多学者将之设计为“上有期货市场、下有现实市场,中间既不是期货市场,也不是现货市场,而是准期货市场”,这样的市场采用期货市场的机制,没有涨跌停板制度,采取 T+0 的交易制度,可以多次买进卖出,没有限制大户持仓制度,等等,这种市场既不能引导生产,也不能引导消费,既不反映市场供求,也不反映市场供求关系,但每个市场的投资都在成千上万元,只能用投机市场来形容这种市场(见图 3)。

而真正的大宗商品电子交易模式有多种,这就是买方挂牌交易、卖方挂牌交易、电子竞买交易、电子竞卖交易、逆向拍卖采购(RAT)交易、双向竞价交易、中远期交易、集合竞价交易、专场交易、在线招标交易、在线洽谈交易、连续交易等 12 种交易模式,但在实践中却变成了一种交易模式。^[6]

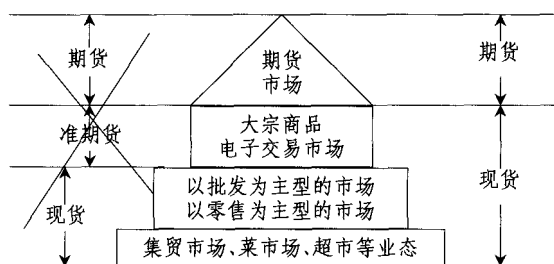


图3 现货与期货市场正误对比图

七、当前经济“由快转慢”是“一次革命”理论

当前我国经济正处在转型期，本人将之归纳为：“由快经济向慢经济转型，由快消费向慢消费转型，由快时尚向好时尚转型，由快服务向好服务转型”。^[7]在这个转型期，很多人被冲昏了头脑，不知所云。实际上，我国经济由高投资、高污染、高能耗的快经济进行转型具有重要意义，对我们的子孙后代是有好处的。很多经济学家希望政府再刺激经济以使之回升到高速经济轨道。本人认为，这是很容易的，但“三高经济”带来的过剩经济、库存经济并不会给我国经济带来好的结果，而如果我国经济发展速度慢一些，发展质量高一些，浪费少一些，不就等于在经济总量不增加的前提下增加了经济总量，提高了经济效率吗？调结构、转方式十分困难，特别是转变观念更困难。

八、将传统产业和低素质人口迁出北京“理论”

有观点认为，北京减少 500 万人，将传统产业特别是批发市场迁出北京，北京的交通就会好起来，雾霾就会消失。本人认为，不能够这样简单地理解问题。北京有一千多家批发交易市场，许多批发市场在北京结构调整与发展方式转变过程中已经发生了一些变化，如外迁或者在空间上转移。但是，从本质上看，现在批发市场的转移是将批发、物流功能剥离到城外，同时现有业态也有一个转型升级的过程，如转型为零售市场，或者转型为以信息交流和交易为主要形式的市场，充分利用现有的网络，提升现有市场的档次，而不是“大进大出”的经营，如果转型为零售市场，或者增加餐饮、休闲、娱乐、信息体验等业态，可能会更好一些。不宜硬性地提出将现有群众

“驱出”北京城，特别是一些批发市场与商户的合同签订了 20 年，那么由此造成的经济损失由谁承担，应该予以充分考虑，千万不可简单了事。

北京是一个特大型城市，是一个人口超过 2060 万的城市，还有每年 2.3 亿来自全国各地的外地游客、500 万的境外游客，以及 5 万侨居北京的外国商人。而且北京大量的生活性服务，如美容美发、洗浴洗染、餐饮、酒店、修理、再生资源回收、家政等，都是由大量的外地民工在为北京提供各种各样的服务，如果没有这些群体，北京可能会更干净，但经济和社会就运转不起来了。

九、淘宝是现代化集贸市场“理论”

有观点认为，淘宝是现代化的集贸市场，或者说是扩大了集贸市场。但是，本人并不这样看。本人认为，它吸引了大量的就业。仅就农产品交易而言，2013 年农产品交易额突破了 500 亿元，2014 年将超过 1000 亿元，2013 年农产品交易网站突破了 100 万家。至今，全国出现了 19 个淘宝村，出现了沙集模式、遂昌模式、世纪之村模式、通榆模式、成县模式、义乌模式、丽水模式等，促进了农村经济的发展，探索出了一条农村由传统产业向现代产业发展的有效路径。

当然，本人也注意到了淘宝商户最近发生的“游行示威”等现象，这显示了淘宝管理方与淘宝网店主之间的矛盾，但二者之间的矛盾和纠纷，需要通过市场手段来解决，也应引起政府的关注。本人认为，淘宝不是简单的集贸市场，需要我们加强现代化管理，同时正确处理管理方与商户之间的关系，形成管理方—商户组织（淘宝人协会）—淘宝网店主—淘宝消费者相互合作共赢的关系，这里更多的是和谐生态关系。

十、回归商业本能“理论”

当前，我国零售业存在“千店一面”、“千网一面”、“千城一面”、“千场一面”的现象，零售业同质化问题相当严重，百货店、购物中心等也是如此，特别是购物中心目前大多采取 4:3:3 的比例，即购物、餐饮、休闲娱乐的比例大体一样，甚至连引进的商品品牌、业态等也基本一样。有人提出要回归商业本质，所谓本质就是搞自营，而不是联营和出租。但实践证明，大多数自营都是失败的，如 007 模式、NOVO 北京店和重庆店的先后倒闭，这种现

象应当引起我们对自营、联营、代理等方式的重新认识,因为市场是配置资源的决定性力量。为什么会出现这种情况呢?早期的百货店有上千个甚至上万个品种,主要采取买断经营的方式,我们称之为经销,但现在的百货店动辄经营上万个品种,甚至十多万品种,应该说,在这种情况下,很难有百货店能够做到完全自营,因为不仅商品数量增加了,而且每个商品的价格也大幅度增加了,有的商品价值十几万元甚至上百万元,如果完全自营必然会破产和倒闭的。^[8]

十一、外资商业被打败“理论”

近几年,随着许多外资相继退出北京,甚至退出中国市场,如欧倍德、百安居、百思买、家乐福、沃尔玛等关店的现象,对此有人欢呼“外资被本土商业打败”。无论是否被打败,本人认为,就社会主义初级阶段的基本经济制度来说,“公有制为主体,多种经济成分并存”是我国的一项基本经济制度,党的十八大报告也再次强调了这一点,国有、集体、个体、私营、外资长期并存,共同发展,具有相互促进、活跃经济的作用,在相当长的历史时期内不会改变,而且会刺激市场经济的活力。

十二、“蔬菜是公共产品”以及“公益性市场”“理论”

随着经济社会的发展以及农产品金融属性的出现,对于如何解决蔬菜“卖贱买贵”问题,有人提出了“蔬菜是公共产品”以及建设“公益性市场”的主张。本人认为,蔬菜本身是一种商品,而不是公共产品,但由于其基础设施具有某种公共属性,^[9]应

该加大政府投资力度,不过至于建设公益性市场,本人认为,是调子有些走偏了。公益性市场不等于国有国营市场,否则我们就是走回头路了。实践证明,政府建设市场和管理市场——国有国营市场,没有一家是成功的。为什么?因为市场经济规律是不以个人意志为转移的。

*本研究受北京工商大学国有资产管理协同创新中心项目(项目编号:GZ20130401)资助。

参考文献:

- [1]洪涛.现代流通产业与金融制度创新[M].北京:经济管理出版社,2012:55.
 - [2]洪涛.加快“十二五”贸易结构优化与升级[M].北京:经济管理出版社,2011:34.
 - [3]吴小丁.大型零售店“进场费”与“优势地位滥用”规制[J].吉林大学社会科学学报,2004(9):119-125.
 - [4]洪涛.流通产业经济学[M].北京:经济管理出版社,2007:240.
 - [5]洪涛.高级电子商务教程(修订版)[M].北京:经济管理出版社,2007:240.
 - [6]洪涛.规范发展大宗商品电子交易市场[EB/OL].[2013-11-07].<http://www.shangbao.net.cn/epaper/gjsb/243625.html>.
 - [7]洪涛.2014:消费总格局不变 亮点频现[EB/OL].[2013-12-17].<http://www.shangbao.net.cn/epaper/gjsb/248690.html>.
 - [8]洪涛.中国改革开放与贸易发展道路[M].北京:经济管理出版社,2013:34.
 - [9]洪涛,李晓晨.完善我国蔬菜流通体系建设的思考[J].商业时代,2013(6):36-38.
- [作者简介]洪涛(1957-),男,湖北省天门市人,北京工商大学经济学院贸易系主任,教授,硕士生导师,商业经济研究所所长,商务部市场运行调控专家,中国商业经济学会副秘书长,中国物流学会副秘书长,中国市场指导委员会副会长,主要研究方向为流通经济。

责任编辑:陈诗静

Study on Fundamental Theories of Circulation

HONG Tao

(Beijing Technology and Business University, Beijing100037, China)

Abstract: At present, China is in the period of economic transformation; we should implement the policy of reform and opening up with the guidance of scientific theories; choosing correct circulation theories and criticizing the existing circulation fallacies are of great practical significance. At present, we should initiate in-depth discussion of such circulation theories as commodity theory, circulation channel and links theory, theory of circulation fundamental industry and the “three in one” theory of e-commerce, the theory of the multi-pattern of e-transaction of bulk commodity, and the theory of transformation from fast economy to slow economy. Besides, we should also clarify some circulation fallacies, such as the theories of urban industrial migration and population migration, Taobao market place, return to business instinct, the beaten foreign commerce, the public goods of vegetable and non-profit market.

Key words: commodity theory; circulation theory; industry theory