

浅析墨子军事思想中的现代基因及其价值意蕴^①

姚鑫隆

(南昌陆军学院军事教育和教学评估研究室 江西南昌 330103)

摘要：长期的军事实践，滋养了墨子系统而成熟的军事理论思想，无论是在武器装备、战略战术，还是在军事人才、后勤建设方面都闪现着墨子及其弟子们智慧的火光。这些理论思想基本保存于《墨子》丛书，丛书经其本人及弟子的不断实践检验和完善，逐渐丰富成熟，成为了一座古代、近代乃至现代仍然受用的“理论宝藏”。新军事变革的今天，许多军事领域仍能从墨子的军事思想中获益、受启发。

关键词：墨子 军事思想 现代基因 价值意蕴

中图分类号：C93

文献标识码：A

文章编号：1674-098X(2015)06(b)-0236-02

墨子提出了以“非攻”、“救守”为核心的系列军事理论思想，在近现代诸多军事领域仍然发挥着“先导”的作用，毛主席曾高度评价“墨子是一个比孔子高明的圣人”。《墨子》丛书凝结了墨子及其后学对军事问题的理性认识，抛出了积极防御等一系列前瞻性强的军事观点，主要涉及人员、装备、战术、后勤四个方面。

1 “尚贤，兴国之基础”——人才乃军事之基

墨子“尚贤”的军事人才思想可用“唯贤是认、量才而用”八字基本概括，深刻的阐释了科学的选人用人价值标准，前瞻性很强。

墨子“尚贤”思想分为众贤、进贤与使能三部分。一是“众贤”。从“男子有守者，爵人二级，女子赐钱五千，男女老小先分守者，人赐钱千，复之三岁，无有所与，不租税”《号令》可以看出：墨子认为，不论年龄性别，只要是参与守城者，贡献自己的力量，施展了自己的才能，“无论贵贱”，都能得到认可，并且能得到赏赐。墨子的“众贤”思想不仅强调了全民备战、“全民皆兵”的重要性；军队的兴衰与人才数质量的紧密关系，还强调了“官无常贵，而民无终贱，有能则举之，无能则下之”（《尚贤上》）的民主思想。二是“进贤”。“贞廉、忠信、无害、可任事者”（《号令》），对于一些重要的军事岗位，墨子十分注重对相关人员的考察，例如对于出城侦察敌情的候卒，为防其叛国投敌，就要选用“忠信、善重”（《号令》）者。墨子的“进贤”思想是“众贤”思想的延续和升级，注重先“察”而后“进”。同时，墨子认为只要是具备作战的一技之长的人，虽然“有前科”，也可对其进行教育后加以使用。墨子的“进贤”思想对于当前我们建立一套较为完善的军事人才选拔培养体系具有指导意义。三是“使能”。根据复杂的分工的需求和人与人不同特点的差异性客观规律，墨子注重“人尽其才，量才而用”。关于“使能”，墨子讲应“听其言，迹其行。察其所能而慎

予官。”（《尚同》）比如：墨者曾对有利于守城的人做出了一次细致的区分，指出了“有谗人、有利人、有恶人、有善人、有长人、有谋士、有勇士、有巧士、有使士、有内人者、有外人者、有善人者、有善斗人者”（《杂守》）。对于这13种不同特点的人，墨子强调应扬其长避其短，进行技能培养后安排在合适的岗位上。这与今天在培养人才的过程中制定《人才培养方案》，根据不同的岗位需求制定不同的人才培养计划，量身打造专门型人才极具相似之处。

2 “兵者，国之爪也”——武器装备乃军事之本

从古至今，武器装备在作战中的“催化剂”作用愈来愈显著。“兵者，国之爪也”；“兵革不顿，士民不劳”（《辞过》），墨子认为武器装备是作战中最重要的制胜因素之一，这种思想与当今提出的“打仗一定程度上是打武器装备”具有异曲同工之妙。

墨子其本人在武器装备方面的贡献异常突出，主要表现在大量发明新型武器装备，并规范了使用时机方式。一是武器的发明，伴随科学技术的创新进步。被称为“科圣”的墨子在科学技术方面成就很高，尤其是将力学、几何学等科学原理应用到实践，创立了一系列守城的专门武器装备，与土木工匠的鼻祖鲁班齐负“兵技巧家”的盛名。下面重点介绍几个武器装备：首先是远程攻击武器“连弩车”。据记载，为了对付登高临下攻城敌人，墨子设计制造了“连弩车”，一次能同时发射60~100支箭，杀伤威力极大，弩射距可达1500 m作用，其射程距离与今天的普通步枪实力相当。“连弩车”在后来的数个朝代得到广泛利用，例如：潼渊之战中，北宋军队利用连弩直接击毙辽军主帅。如：重武器“投掷车”。“投掷车”用铁铸造而成，下端埋在土中，上部设有抛掷物的皮袋或筐笼，应用杠杆原理来抛掷石块、炭火等，类似于当今之迫击炮，可称为世界上最早的迫击炮原型。“投掷车”抛掷的炮弹，有的近百斤重，可以把地

面砸出两米多深的弹坑。二是武器的使用，凸显作战指挥的艺术。墨子在作战指挥中，强调武器装备的严格秩序、统一指挥。墨家所领导的战争基本上都是以弱御强的防守战，所以在态势上一般处于弱势，精心发明的武器装备不仅要合理使用发挥最大效能。首先是武器装备使用者有严格的规定，不同级别的指挥者控制不同的武器装备，其次是指挥员要把握控制使用的时机，使其相互之间能够救长补短，充分发挥“交叉火力”。在攻守城作战中，为了便于指挥员登高观察敌情，有效指挥战斗，墨子还发明了“巢车”，这种车竖有两个长高杆，用辘轳绞绳的方法把车厢升到高处，可以把人带至20 m高，方便越过城墙侦查和射击，“巢车”的设计同理于今天的电梯。

3 “善守御，乃非攻”——战略战术乃军事之魂

攻与防是军事学的基本类型，相对立又辩证统一，有进攻理论也必定有防御理论。《墨子》丛书是我国防御理论的奠基，对于信息化作战的今天仍具借鉴意义。

墨子由“兼爱”而主张“非攻”，由“非攻”而致力于“救守”，认为积极防御是“非攻”的保证。墨子的“善守御”军事思想主要有两个特征：一是强调兵术结合，互为弥补。在防御中，墨子注重战术与武器的相辅相成。墨子根据“临、梯、穴、突、蚁傅等攻城战法，创新地提出了诸如“备高临、备梯、备突、备穴、备蚁傅”等一系列防御守城战术，并根据这些新战术制造了火炉、长椎、长兹等专门武器，这些武器装备不仅充分发挥了战术的“魅力”，同时根据不同梯次的搭配使用，又一定程度上弥补了战略战术的天然缺陷。例如：墨子根据“小城困，物匮”的作战条件，发明用来网罗敌矢的装置“渠善”（也许诸葛亮之“草船借箭”亦是受启发于此）。当然这些优化过后的战术也进一步释放了一些武器装备的战技术性能。墨子的“兵术结合”思想类似当今提出的“技

（下转238页）

①作者简介：姚鑫隆(1972,11—)，男，汉，江西玉山人，南昌陆军学院军事教育与教学评估研究室副主任、副教授，硕士，主要研究方向为教育管理。

脑发热地大跃进似发展。我们国家经历了很多领域的改革、调整,一些经验教训着实值得借鉴和总结。全媒体时代出版的监管也必须跟得上形势发展的需要,出版管理的体制机制也要与科技期刊出版的发展特点相适应。这一方面取决于政府监管;另一方面来自于读者监督,在公开、公正、透明的环境下操作,有效保证全媒体出版无论是在内容上还是形式上都能符合现代出版市场的运作需求。

2.3 正确对待全媒体出版

在全媒体出版时代,传统出版不可能被全盘否定,应走自己的发展道路,寻求自身的个性价值。世界出版巨头亚马逊公司认为:“纸质书籍彻底退出历史舞台是不可能的^[4]”。科技期刊应充分利用全媒体资源的优势并结合自身的学术优势为读者提供全面且人性化的服务。

科技期刊要正确判断其在出版市场中的价值,坚信传统出版可走向精品期刊出版,并发挥策划力,充分挖掘新媒体技术在科技期刊中的应用能力。有国外媒体表示,专业出版的数字化需求是远远大于传统出版的需求量的,专业出版需要的是海量、离散、及时的信息,而且需要网络检索,而这些特征正是全媒体出版的优势。因此,科技期刊应认识到这一特点,做足、做好专业优

势^[4]。

3 编辑工作在新形势下的调整方案

编辑作为出版机构的核心人才,应该如何应对传统出版向全媒体出版的转型是一个值得思索的问题。在全媒体出版中,编辑的职责依旧是生产精神文明,但出版的载体发展变化了,编辑工作的重心和工作方法都要相应进行调整。

在出版策划方面,由于全媒体出版的海量离散特征,同质化的出版物竞争加剧,甚至是生死较量,科技期刊必须要做出自身的品牌特色。科技期刊编辑要把传统的采编方式转移到选题策划的深度开发上来,报道同一件事时,要抓得住读者的心理,要另辟蹊径,要有学术话语权威。这就要求科技期刊编辑要有足够敏锐的洞察力和市场触感,以选题策划为基点,为期刊整体形象进行全面提升,塑造品牌形象。

在技术方面,科技期刊编辑要不断学习,通过学习深造掌握全媒体出版相关软件的使用方法,如内容整合、拆分、标注、链接、多载体的输出、发布等。

在营销方面,科技期刊编辑要主动参与期刊全媒体方式的经营策划,打造以专业特长为雄厚基础的出版平台,通过多层次、全方位的经营架构方式,做好期刊的衍生

产品和服务,巩固其在学术领域内的地位,同时使经济效益不断增值。

4 结语

全媒体技术的发展使得出版界焕发出了新的生命力,科技期刊应如何应对出版转型,决定了其可持续发展的成败。科技期刊在新媒体支撑的出版市场中,要充分挖掘自身的资源优势和学术优势,使之与媒体技术的强大功能尽可能形成互补,形成精品期刊。科技期刊编辑应从办刊理念、阅读与付费习惯、标准以及监管四个方面进行深度思索,研究在出版转型中的工作调整方式。

参考文献

- [1] 林玲,欧健,陈红.全媒体内涵及趋势分析[J].中国传媒科技,2012(3):2-3.
- [2] 江琪琪,游苏宁.以中华医学会系列杂志为例探讨我国科技期刊实行全媒体出版的可行性[J].中国科技期刊研究,2011,22(5):802-806.
- [3] 李雪,邱文静.科技期刊编辑角色的演化与重塑[J].编辑学报,2014,32(1):82-86.
- [4] 薛华,李珍晖.中国时尚类期刊的全媒体融合——以时尚集团为例[J].现代出版,2014(6):33-35.

(上接236页)

术决定战术,战术推动技术”。二是强调问题倒逼、实践检验。墨家在长期从事生产劳动、防御战斗的过程中通过发现问题,解决问题对其理论思想进行了实践检验。丰富的实践经验、实战经验推进了其战术理论的理性化、逻辑化、成熟化发展。例如:墨子结合不同城池的特征,通过实际“计算”,探索出不同的防守要义,形成了《备城门》《备高临》《备梯》《备水》《备突》《备穴》《备蚁傅》《迎敌祠》《旗帜》《号令》《杂守》《备钩》《备冲》《备堙》《备空洞》《备轘》《备轩车》等十几篇专门防御著作,每一篇著作都能有效解决不同环境下的防御问题。墨子这种重理性实践的思维模式一改中国传统感性思维模式,这种思想形成发展的路线极具科学性。

4 “备者,国之重也”——后勤保障乃军事之要

重防御的《墨子》很重视军用物资的储备工作,认为“备者,国之重也”。

在军事后勤方面,墨子秉持“物尽其用、有备无患”的观点,将军备工作写入了“法律”,并强调在平时要加强物资的“节用”。一是“有备无患,物尽其用”,物资的有序储备。“备战”不仅是“战备”,还是物资的储备,后勤的准备。《墨子·辞过》等

篇章中就提出的“有备无患,物尽其用”观点,“悉举民室材木、瓦若藁石数,署长短大小”(《号令》),墨子强调,在和平时期,一切可用来守城的军用物资和器材都要做到核查无误,记录在案,以供不时之需。“石有积,樵薪有积,营茅有积。藿苇有积,木有积,炭有积。沙有积,松柏有积,蓬艾有积,麻脂有积,金铁有积,粟米有积。”(《旗帜》)除了物资充足的准备外,还要按照物品的大小、重量、好坏等分门别类,做到放置有序,这样做可极大的提高作战效率。

另外,墨子又着重强调了粮食的储备。“取疏,令民家有三年畜蔬食,以备旱旱、岁不为”(《杂守》)。墨子认为“器不自动”,武器要由人来使用,人是战争的主体,而人的生存离不开粮食。从“凡有不守者,五人众食寡,三不守也”(《杂守》)也可以看出,墨者清醒地认识到在城池被围的情况下,粮食储备对于稳定军心的重要作用。二是“节用”,物资的节约循环使用。“狗、彘、豚、鸡食其妻,敛其骸以为醢,腹病者以起”(《迎敌祠》),就连其残留的骨头也要剁成肉酱,来条理病人,足见墨子对物资节用、循环使用的重视。墨子提倡的物资之节用在军事方面主要表现为两个手段:第一,变废为宝。发明的“连弩”,其“大矢”长达十尺,尾部系有绳子,墨子提出,用辘轳卷收,以便再次使用;第二,找替代品,“节毋以竹箭,

楮、赵、技、榆,可。”“毋百以亢,疾犁、壁,皆可”(《备城门》),没了竹子做箭,可以用楮、赵、按、榆等其他材料来代替,孺石不足,也可用蒺藜,砖瓦代替。墨子“精打细算”的“节用”思想系统而成体系,它强调的厉行节约,使得物资的利用率非常之高,对于抑制现在社会上一些浪费现象很有启示价值,对于社会和军队的可持续发展做出巨大贡献。

参考文献

- [1] 周才珠,齐瑞端.墨子全译[M].贵阳:贵州人民出版社,2008.
- [2] 王晓飞.墨子的“兼爱”思想及现代意义[j].学理论(哲学研究),2009(22):17-18.
- [3] 梁国斌.墨子兼爱思想浅析[J].商业文化(学术探讨),2010(4):51-52.
- [4] 樊明嫡.论墨子“兼爱”思想及其对中国社会的影响[J].西南大学,2013.
- [5] 吴澍.《墨子》的军事后勤思想和军事人才思想述要[J].山东教育学院学报,2003(1):19-21.