

# 试析市场诚信机制建立的途径

关银凤

(山西青年管理干部学院, 山西 太原 030001)

**摘 要:** 建立我国市场经济活动中的诚信机制是保证当前市场经济正常运行的重要条件。文章指出, 要建立我国市场经济中的诚信机制, 必须完善市场经济活动中的政策法规, 使没有诚信的经销商和企业无立足之地; 规范地方行政执法部门的行为准则, 以保证法律法规得以严格执行; 建立新的地方政府政绩评价体系, 纠正当前地方政府政绩评价体系中存在的严重偏差, 防止“地方保护主义”的出现; 树立有中国特色的社会诚信意识, 促进地区和企业的经济增长。

**关键词:** 市场诚信; 诚信机制; 途径

**中图分类号:** F713.56

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1007-8266(2004)12-0042-04

自 20 世纪 90 年代以来, “诚信危机” 就开始成为我国市场经济发展的严重障碍, 而且有愈演愈烈之势。当前“诚信危机” 主要表现为假冒伪劣商品充斥市场、企业之间重大债务纠纷不断。从 20 世纪末山西文水的毒酒致人死亡案到不久前发生的西安“宝马” 彩票案, 再到波及多个省、市的劣质奶粉案, 使广大消费者惊恐不安。而跨省市、跨地区的企业债务纠纷则使得相当一部分企业陷入了严重的困境。因此, 消除“诚信危机”, 保障市场经济的正常运行成了迫在眉睫的重要问题。

## 一、完善市场经济活动中的政策法规

要解决我国市场经济活动中出现的“诚信危机”, 首先要完善相关政策法规, 即制定严格的“游戏规则”, 使没有诚信的经销商和企业“在市场经济中失去立足之地”, 让假冒伪劣商品无法进入各级市场, 让

坑人、骗人、“赖账不还” 的企业无法继续经营。那么, 制定什么样的政策法规才能杜绝假冒伪劣商品进入各级市场, 才能避免企业在经济往来中不再陷入毫无诚信、“赖账不还” 的骗子企业的经济陷阱之中呢?

1. 建立严格的商品准入制度。由工商行政管理部门按制度严格检查进入各级流通市场的商品, 实行严格的商品准入证制度。无论食品、药品、家电还是商品房、汽车, 在进入市场时都要受到严格检查, 使假冒伪劣产品得不到准入证从而无法进入各级市场。在流通市场中如发现企业产品不符合标准、广告失真或商家经营假冒伪劣产品等现象, 应立即按照政策法规进行严肃处理。

2. 制定严格的财务往来制度。必须建立具体而严格的企业之间的经济往来制度, 监督企业之间的经济活动。由国家工商管理部门按照严格的管理条例有效地监督买、卖双方的经济行为。这些管理条例必须极为明确: 货到立即付款、款到立即

交货或严格限定付款日期, 并监督执行, 以避免出现债务人长期欠债不还或非法转移资金等恶劣情况。

3. 定期公布企业的诚信指数。国家工商管理部门应制定企业的诚信考核指数, 对企业履行合同情况、外债偿还情况以及产品质量标准和广告的真实性等进行不定期抽查, 然后通过媒体或互联网定期公布企业和商家的诚信指数, 使诚信度高的优秀企业和优秀企业法人“金榜题名”, 同时也使那些产品质量低劣、缺乏诚信、长期拖欠款项的企业“劣迹公开”, 以保证消费者或与之有经济往来的企业在以后的经济活动中不再“上当受骗”。

4. 制定严格的奖惩制度。由国家工商部门制定相应的政策法规, 对那些诚信度高的优秀企业和优秀企业法人、经理人要授予“诚信荣誉证书”, 以保证这些企业和企业法人、经理人在经济活动中受到企业界和消费者的高度信任。同时要对那些生产、经销假冒伪劣产品的企业和

那些长期“赖账不还”扰乱国家正常经济秩序的企业在经济上处以重罚,情节严重者要吊销其营业执照,使这类企业再也不能扰乱市场,造成危害。

5.追究相关人员的法律责任。完善相应的政策法规,对那些生产、经销假冒伪劣产品对人民生命财产安全造成重大损害的企业,不仅要追究企业法人和经理人的法律责任,而且要追究其上级主管部门(包括当地工商管理部门)的法律责任。对那些长期“赖账不还”扰乱国家正常经济秩序并且已经对债权人一方造成严重后果的企业(如导致对方无力经营而破产)也同样要追究企业法人和经理人相关的法律责任,对确有欺诈行为的相关责任人要依照相关法律条款从重处理。

## 二、规范地方行政执法部门行为准则

制定出相应的政策法规还不能确保“诚信机制”的建立。制定相关的法律法规比较容易,而严格执行这些法律法规却相当困难。在我国当前的市场经济活动中,所有的诚信问题,无论是生产、销售假冒伪劣产品,还是企业长期“赖账不还”破坏市场经济秩序的正常运行,都经常得到当地行政执法部门和地方政府的庇护。因此,严格规范地方行政执法部门的行为准则就成了建立诚信机制的重要环节。

发生在20世纪末的山西假酒案和前不久的阜阳劣质奶粉案最终都因闹出了人命才受到了当地行政执法部门的严肃处理。人们可以不喝酒,也可以买高价、名牌的优质奶粉,但是,生病的人却很难逃脱假冒伪劣药品和有害医疗用品的毒害,企业的经营者也经常因对方长期“赖账不还”而使自己和企业陷入困境。然而,无论是生产、销售假冒伪劣药品和有害的医疗用品,还是欠债企业长期“赖账不还”至今都没有

受到强有力的制裁和打击。出现上述情况的原因主要有两个,一是当地行政执法部门工作人员“以权谋私”,偏袒本地不法企业,二是当地政府严重的地方保护主义。地方执法部门的工作人员为了自己的私利收受钱财,直接充当生产、销售假冒伪劣商品企业的保护伞已经是司空见惯,而在分处两地的企业债务纠纷中偏袒自己辖区内债务人的现象更是屡见不鲜,那些身处异乡“讨债”的债权人有时不仅债讨不回来,还会被当地行政司法部门以所谓“质量问题”被“反诉”,要求赔偿对方的“经济损失”。这些都加剧了我国市场经济活动中的“诚信危机”。

针对这种地方行政执法部门包庇不法企业和司法不公正的现象,国家相关部门必须制定并执行严格的政策法规,从根本上杜绝这种情况的发生。

1.制定严格的政策法规,规范行政执法部门工作人员的行为准则。对有给生产、销售假冒伪劣商品的企业和不法商贩通风报信或其他不法行为的行政执法人员,一律严肃处理,不仅要开除其公职,而且要以泄密罪、玩忽职守罪等追究其刑事责任,同时对当地行政执法部门主管领导给予相应的行政处分。

2.制定严格的行政法规,定期对发生在不同地区之间的经济纠纷案件进行司法检查。不仅要追究那些长期“赖账不还”破坏市场经济正常运行的企业的法律责任,而且要追究那些徇私舞弊、包庇、偏袒当地不法企业的行政执法部门工作人员的刑事责任。

3.在行政司法部门实行“一票否决制”。凡当地行政执法部门工作人员在执法过程中营私舞弊(无论是包庇生产、销售假冒伪劣商品的企业,还是在经济纠纷中偏袒赖账企业),有损国家形象或造成严重后果的,对其个人和所在单位主要领导在晋升、提级、表彰等问题上一律实行“一票否决”。

规范了地方行政执法部门的行为,是否就能全面解决目前普遍存在的严重的“诚信”危机呢?仍然存在一定的困难。因为导致“诚信危机”的不仅仅是个别行政执法部门工作人员的腐败,还有严重的地方保护主义。事实上,无论是处理生产、销售假冒伪劣商品的企业,还是处理当地企业和外地企业之间的重大纠纷,当地政府总是偏袒当地的企业。

因此,要想彻底杜绝“假冒伪劣商品充斥市场、企业之间债务纠纷严重”等现象,建立良好的诚信机制,必须彻底铲除地方政府的“地方保护主义”。

## 三、建立新的地方政府政绩评价体系

各地为什么会出现严重的“地方保护主义呢”?主要原因是当前实行的地方政府官员的政绩评价体系存在着严重的偏差。

自20世纪80年代以来,尤其是实行行政性分权和财政包干以来,地方经济的发展状况几乎成了考核地方政府官员政绩惟一的评价“标准”。当前,各级政府官员能否很快“晋升”,能否在同级干部中“脱颖而出”,很大程度上取决于当地的财政收入、实现利润和GDP总值。这种单一的考核评价体系一方面导致地方政府只讲经济效益,不顾环境保护,另一方面导致各级政府“地方保护主义”严重,成为目前解决“诚信危机”的最大障碍。对于各级政府来说,具有一定规模的“生产、销售假冒伪劣商品”的企业在一定程度上解决了城市化过程中农村闲散劳动力和部分国有企业下岗人员的再就业问题。因此,各级政府官员对自己辖区内的这类企业,只要不造成严重后果,一般采取“睁一只眼、闭一只眼”的策略,并不认真处理(福建等地的劣质果脯生产,安徽、广东、河南、黑龙江等地的劣质奶粉生产

都是在这样的环境下发展起来的)。而那些规模较大、纳税额较高的大、中型企业,更是当地政府财政税收的主要来源和解决当地就业问题最重要的依靠和完成当地 GDP 总值的基础。如果一个较重要的企业由于司法部门的公正执法而破产或发展受到严重影响,会导致当地经济发展、人员就业、税收来源甚至 GDP 受损,从而直接影响到当地政府的政绩,并进一步影响到主要官员政治上的升迁。因此,当地政府在本地企业与外地企业的经济纠纷中实行地方保护主义是很自然的。

因此,要想解决我国市场经济活动中的“诚信”问题,必须建立新的政府及其官员的政绩评价体系和新的政府官员激励机制。新的政绩评价体系应该做到:

1. 把政绩评价与当地的经济秩序相结合。在对各级政府及其官员政绩的考核中必须考核当地政府对生产、销售假冒伪劣商品等不法行为的打击力度。凡是对生产、销售假冒伪劣商品打击不力,造成严重后果的地区,其主要领导在政绩考核中以“不称职”论处,一律不得晋升职务。

2. 把政绩评价同当地的司法公正相结合。在对各级政府官员政绩的考核中必须考核其行政司法是否公正,凡各级政府官员为了当地经济利益(或个人利益)而袒护不法商家或企业,妨碍司法公正的在政绩考核中以“不称职”论处,一律不得晋升职务。

3. 把政绩评价同当地的生态环境保护相结合。在对各级政府及其工作人员政绩的考核中不仅要考核 GDP 指标,更要考核当地的生态环境指标,凡单纯为了经济效益而导致生态环境恶化,严重影响经济可持续发展,并对人民生命财产安全造成重大隐患的地区,其主管领导在政绩考核中也要以“不称职”论处,一律不得晋升职务。

然而,再好的政策法规也要由

人来执行,因此,要从根本上消除我国市场经济活动中的“诚信危机”,还必须转变人们的思想认识,特别是各级政府官员和企业家的思想认识。

#### 四、树立有中国特色的社会诚信意识

在建立新的政府工作人员政绩评价体系的基础上,还必须转变人的思想认识。对于各级政府官员来说,必须在“三个代表”正确思想的指引下,真正解决为谁服务的问题,必须深刻认识到提高当地政府和企业的诚信度,建立良好的诚信机制是促进本地区、本企业经济增长的重要途径。

首先,各级政府工作人员必须认识到凡“生产、销售假冒伪劣商品”严重的地区,首先受损害的就是当地的相关企业。例如,浙江温州在 20 世纪 90 年代初曾经是假冒伪劣商品的集散地,人们在商场选购商品时只要听说是温州产品,就连看都不看,掉头就走。直到当地政府经过艰苦努力改变了“制假售假”的形象,其经济才重新走上了快速增长的道路。20 世纪末,山西假酒案发生后,受伤害最严重的就是闻名中外的杏花村酒厂。尽管这起假酒致人死亡案与杏花村汾酒厂没有任何关系,但仍然间接地连累了这个原本在国际市场上信誉度极高的优秀国有大型企业,使杏花村酒厂的销售量急剧下跌,国家和集体都遭受了严重损失。因此,各级政府只有杜绝“制售假冒伪劣商品”才能加快当地经济的增长。

其次,各级政府工作人员还必须认识到,凡是地方保护主义严重的地区,其经济增长必然因“诚信危机”而受到严重制约。因为在当地企业与外地企业发生的经济纠纷中,如果地方政府不严格依法办事,庇护当地企业,该地政府及其所属企业在市场交往中必然会失去信誉,

从而失去经济发展的机遇。例如,前几年煤炭处于买方市场,南方某地区的企业使用山西煤炭进行生产,因当时煤炭销路不畅,这些企业总是有意拖欠货款,而山西的煤炭企业在追讨欠款时总是由于当地政府偏袒本地企业而忍气吞声。现在,煤炭市场变成了卖方市场,那些曾经欠债不还的企业理所当然地受到了冷遇。因此,地方政府只有放弃地方保护主义,公正执法,才能真正保护当地企业,才能使当地经济与全国经济同步发展,才能真正有利于当地经济的增长。如果地方政府搞乱了当地的经济秩序,必然会导致外来投资下降,与外省、市经济往来不畅,从而使当地企业乃至整个地区经济的发展受到损害。

更为重要的是,无论各级政府工作人员还是企业家必须认识到建立社会诚信机制是建立完善的市场机制的重要基础。这种机制遵循的原则是,在企业之间的经济往来中必须恪守“诚信”。只有恪守诚信的企业在遇到困难的时候才会有人伸出援助之手,只有恪守诚信的企业才能在市场经济中立于不败之地。关于这一点,本杰明·富兰克林曾经告诫说:“切记下面的格言:善付钱者是别人钱袋的主人。谁若被公认是一贯准时付钱的人,他便可以在任何时候、任何场合聚集起他的朋友们所用不着的所有的钱。这一点时常大有裨益。除了勤奋和节俭,在与他人的往来中守时并奉行公正原则对年轻人立身处世最为有益;因此,借人的钱到该还的时候一小时也不要多留,否则一次失信,你的朋友的钱袋则会永远向你关闭。”

我国的市场经济与资本主义的市场经济有着本质的不同,我们建立的是社会主义市场经济体制,发展经济的目的是为了最大限度地提高全体人民的生活水平。因此,我们的企业家和政府工作人员在市场经济活动中要有比资产阶级企业家更高的诚信度,必须更加自觉地遵

守市场经济运行规则。这不仅仅是对自己负责,对自己创办的企业负责,同时也是对企业的全体员工负

责,对政府、国家和民族负责。

[作者简介]关银凤(1951-),女,山西省洪洞县人,山西青年管理干部学院基

础教学部主任,副教授,主要研究方向为政治经济学等。

责任编辑:陈静

## Analysis of the Approach to the Establishment of Market Faithfulness System

GUAN Yin-feng

(Shanxi College for Youth Administrators, Taiyuan030001, China)

**Abstract:**In order to assure the normal function of current market economy,faithfulness system in market economic activities must be established through the following procedures,such as perfecting the policy and rule of law in market economic activities,standardizing the department rule of local administrative departments,constituting new evaluating system to evaluate local government's performance and building up the sense of social faithfulness with Chinese characteristic.

**Key words:** faithfulness; market faithfulness system; approach

## 信息经济学:信息时代经济研究的新视角

——著名经济学家乌家培新著《信息经济学与信息管理》评介

石 桥

著名经济学家乌家培先生的新著《信息经济学与信息管理》(方志出版社2004年出版)由先生近几年中所写论文、报告、讲稿、发言等加工整理而成,绝大部分内容尚未公开发表过,其中提出了许多新的观点和独到的见解,对于丰富和发展我国信息经济学理论研究,推进我国经济发展尽快进入信息时代,都有着重要的理论与实践意义。

一、乌家培先生作为我国信息经济学研究的开拓者与先驱,开辟了我国信息经济学研究的一个新领域。人类已经进入信息时代,信息经济学的研究也正在引领着世界经济的新潮流与新方向。实际上世界经济的发展也正在由传统的资源经济向信息经济和知识经济过渡。信息经济学产生的历史不长,从20世纪60年代初正式被提出算起,至今也仅40多年。但该领域的研究中已有多人数次获得诺贝尔经济学奖,如对信息的特性、成本及在经济中的作用等问题作了开拓性研究的阿罗(K·J·Arrow)获得1972年度诺贝尔经济学奖;提出信息搜寻理论,并用不完全信息假设替代完全信息假设来修正传统的市场理论和一般均衡理论的美籍经济学家斯蒂格勒(G·J·Stigler)荣获1982年度诺贝尔经济学奖;解决了在信息分布不对称条件下,使掌握较多信息者有效地运用其信息以获取利益并优化资源配置问题,建立和完善委托人、代理人之间关系的激励机制设计理论的维克里(W·Vickery)和莫里斯(J·Mirrlees)两人共获1996年度诺贝尔经济学奖;因其相互有联系和可补充的非对称信息理论的创造性研究的阿克洛夫(G·Akerlof)、斯彭斯(M·Spence)、施蒂格利茨(J·E·Stiglitz)三人共同荣获2001年度诺贝尔经济学奖。信息经济学作为一门独立的经济学科,20世纪80年代初得到公认,1976年美国经济学会在经济学分类中正式列出信息经济学,80年代中期开始从发达国家向发展中国家传播,我国于1989年成立中国信息经济学会,1996年我国应用经济学专业目录中首次单列介绍了信息经济学这一学科。而乌家培先生的《信息经济学》(合作编著)、《信息经济学与信息管理》等著作,在我国信息经济学研究中无疑起到了“筚路蓝缕,以启山林”之功。

二、信息经济学研究为实现我国经济发展由传统资源经济向信息经济和知识经济过渡起到了桥梁和促进作用。随着第三次新技术革命的到来,信息经济实际上是建立在信息技术和计算机技术基础之上的一种新的经济形态。如果说传统经济的基本要素是资本和资源,那么知识经济的基本要素则是知识和信息。过去的财富源于资源,现在的财富是源于知识和信息。信息经济学的产生,既与经济全球化发展的不确定性增加或风险加大而使信息的作用日益重要有关,又与信息科技革命导致信息产业和生产力巨大发展有关。

信息经济学正在走入现实生活的各个方面。从理论上讲,由于信息经济学在经济研究中引入了信息是不充分的、不完备的、非对称的、有成本的一系列假设,已经改变了并正在改变着传统经济学因假设信息是完全的,如阳光和空气那样可随便获取,以及由此所得出的一切结论包括市场理论和均衡理论等。信息经济学为经济学研究提供了一种新的视角和分析方法,即用信息的观点,把研究对象视作借助于信息的获取、传递、加工处理、利用而实现特定目的的系统,从信息的特性出发分析对象的变化及其后果。我国当前的经济改革,不仅要实现由计划经济向市场经济的转轨,更要实现由传统的资源经济向信息经济和知识经济的转轨。乌家培先生的研究成果为实现我国经济发展的这一转轨奠定了理论基础。

三、该书虽然由作者近年所写论文、报告、讲稿、发言等加工整理而成,但结构严谨,自成体系,丝毫没有给人以散乱的感觉。全书共分三个部分,第一部分是信息经济学,从信息经济学的历史、内容、作用,到信息商品的供求机制,信息系统的成本、效益与评价,信息量的搜集与选择,信息产业的发展,信息市场与信息贸易,信息非对称对经济的影响,信息在资源配置及经济发展中的作用等,逻辑严密,结构严谨。第二部分是信息管理,主要论述了信息化中的经济和管理问题,以及信息管理同数据管理知识管理的联系与区别。第三部分是电子政务,探讨了政府信息化与电子政务,电子政务的全球展望与发展,电子政务与电子商务的异同与互动等。

统观全书,作者提出了许多新的观点和看法,富于理论创新和启发性。这对于推动我国信息经济学研究的深入,促进我国经济转轨,都有着重要的借鉴和指导意义。当然,书中也有需要进一步完善的地方,如信息管理部分就比较单薄简单,有待于进一步丰富与完善。

(作者为北京物资学院教授,硕士研究生导师)